




Bert Gebauer 

**Digitaler  
Erfolg DE**



# **Modul 1: Was ist Digitales Marketing? (Grundlagen & Definition)**





# 1. Was ist digitales Marketing einfach erklärt?



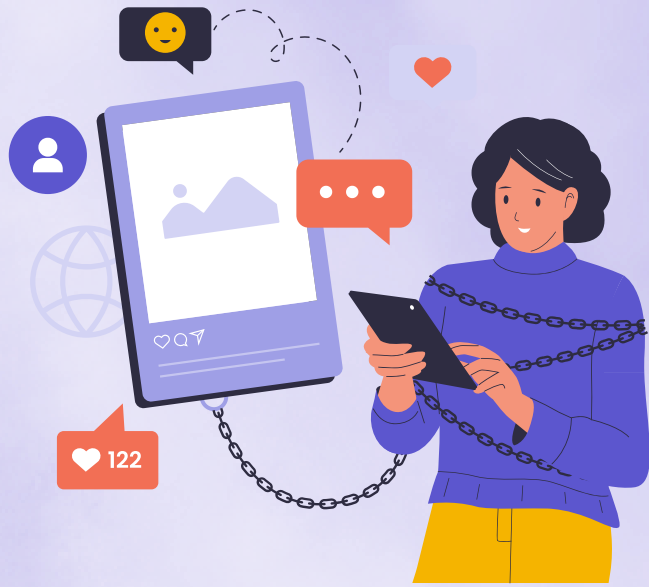
Definition: **Geld verdienen durch Reichweite** und gezielte Kommunikation im Internet. Der Überbegriff für alle Online-Aktivitäten, die Besucher in potenzielle Käufer verwandeln.

## 2. Was macht man beim digitalen Marketing?



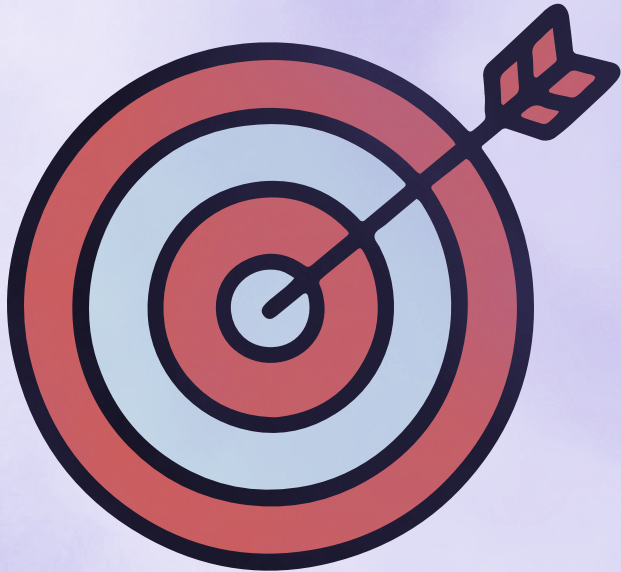
**Content-Erstellung** (Schreiben, Filmen, Posten) und **Verbreitung** über ausgewählte digitale Kanäle. Einsatz von **SEO-Basics** (damit man gefunden wird) und Aufbau einer E-Mail-Liste.

### 3. Was ist das beste Beispiel für digitales Marketing?



Ein **Affiliate-Blog**-Post, der ein Problem löst und dabei ein passendes Produkt empfiehlt (Verdienst über Provision). Oder ein **Social-Media-Account**, der ein digitales Produkt verkauft.

# 4. Was sind die 5 Schritte des digitalen Marketings?



Für den Side-Hustle:

1. Nische finden,
2. Zielgruppe identifizieren,
3. Einen Kanal wählen (z.B. Instagram, Blog),
4. Inhalte erstellen,
5. Monetarisierung testen und optimieren.

Wir wissen jetzt: Digitales Marketing bedeutet, **Reichweite gezielt in Einnahmen zu verwandeln**. Der Schlüssel liegt in der **Content-Erstellung** und der **zielgerichteten Verbreitung** über die richtigen Kanäle. Denken Sie daran: Starten Sie mit der Suche nach Ihrer **Nische** und beginnen Sie mit den **fünf Schritten** (Nische finden, Kanal wählen, Content erstellen).

Aber was bedeutet das jetzt konkret für Ihren Feierabend? Wie viel Zeit müssen Sie investieren und welche Aufgaben sind **wirklich relevant** für den Nebenverdienst?

Im **nächsten Modul** klären wir die entscheidenden Fragen zur **Machbarkeit**. Wir schauen uns an, **was man im Digitalen Marketing macht** und warum es gerade für ein **zweites Standbein** so gut geeignet ist.